

---

산재가족돌봄재단 포스코희망이음  
아이덴티티 가이드





‘희망이음’은 단절되지 않고 이어지는 삶을 향한 약속에서 출발합니다.  
연결되는 형태로 시각화한 워드마크는 ‘이음’의 의미를 담고 있으며  
끊어질 수 있는 삶의 흐름을 다시 잇는 재단의 역할을 상징합니다.  
각 글자는 서로를 연결하며 하나의 흐름을 이루고 산재로 흔들린 가족의 일상이  
다시 이어질 수 있도록 곁에서 받쳐주는 재단의 존재를 담아냅니다.  
이는 단순한 연결을 넘어 삶이 지속되도록 돕는 재단의 의지와 정체성을  
시각적으로 표현한 상징입니다.

---

## 워드마크 기본형

‘희망이음’이라는 이름에 담긴 ‘이음’의 의미를 이어지는 형태로 시각화한 워드마크로, 산재 가족의 삶이 다시 이어질 수 있도록 지원하는 재단의 역할과 정체성을 표현합니다.



---

### 최소 사이즈 규정



※ 웹 환경에서 최소 사이즈는 '산재가족돌봄재단' 텍스트의 가독성이 확보되는 크기를 기준으로 한다.

---

## 워드마크 가로조합형

워드마크 가로조합형은 기본형 사용이 어려운 제약된 공간에서 활용하거나, 타 브랜드와 함께 사용할 경우 시각적 균형을 고려하여 사용합니다. 그 외의 경우에는 기본형 사용을 권장합니다.

포스코 희망이음  
산재가족돌봄재단

---

### 최소 사이즈 규정

※ 웹 환경에서 최소 사이즈는 '산재가족돌봄재단' 텍스트의 가독성이 확보되는 크기를 기준으로 한다.

포스코 희망이음  
산재가족돌봄재단



30mm  
(가로 기준)

---

## 약식 워드마크 활용 규정

‘포스코희망이음’ 약식 워드마크는 모바일 환경이나 소형 매체 등 공식 명칭 전체 표기가 어려운 상황에서 브랜드 식별력을 유지하고, 효율적인 커뮤니케이션을 위해 사용합니다.



희망이음  
포스코



포스코희망이음

---

### 최소 사이즈 규정



희망이음  
포스코

← →

13mm  
(가로 기준)



포스코희망이음

← →

17mm  
(가로 기준)

## 워드마크 공간규정

워드마크의 가독성과 독립성을 유지하기 위해, 워드마크를 구성하는 글자의 내부 공간에는 어떠한 그래픽 요소도 배치하지 않습니다. 또한 '이음(ㅇ)'의 크기를 기준 단위로 설정하여 좌·우·상·하에 동일한 보호 공간을 확보해 사용합니다.

### 기본형



### 가로조합형



## 워드마크 색상 사용 규정

주요 로고는 흰색 배경에 풀컬러로 사용하는 것을 기본으로 합니다. 그 외의 경우에는 주변 시각 요소와의 조화를 고려하여, 로고가 명확하게 인식될 수 있도록 색상을 선택합니다.

Full Color



Grayscale



One Color



One Color Mono

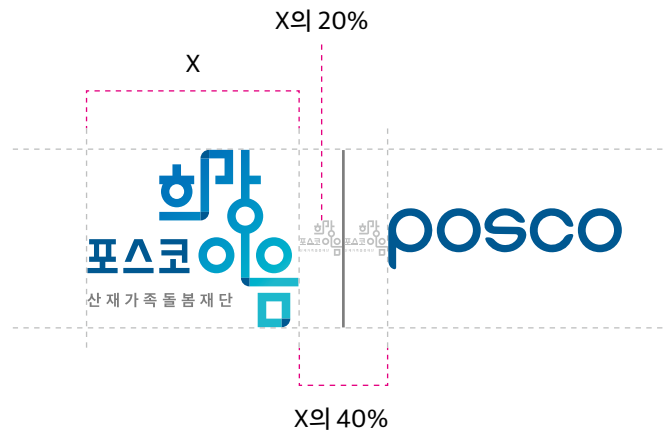


## 공동 표기 사용 규정

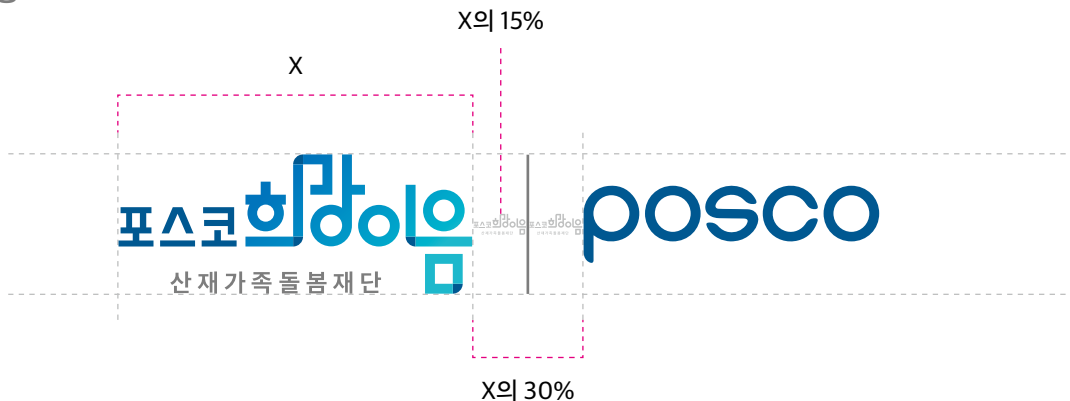
다른 브랜드와 로고를 함께 사용할 경우, 각 브랜드의 인지와 위계가 명확히 드러나도록 공동 표기 규정을 적용합니다. 공동 표기는 정해진 비율, 간격, 정렬 기준에 따라 구성하며, 세로 구분선과 함께 최소 여백을 유지해야 합니다.

- 두 로고 사이에는 반드시 세로 구분선을 배치합니다.  
세로 구분선의 높이는 재단 로고의 높이와 동일하며, 로고 높이가 25mm일 경우 선 두께는 1pt입니다.  
선 두께는 로고 조합의 크기에 따라 비례하여 조정하며, 컬러는 K65를 사용합니다.
- 재단 로고의 가로 길이를 X로 설정할 경우, 기본형은 X의 20%, 가로조합형은 X의 15%에 해당하는 최소 여백을 두고 세로 구분선과 함께 배치합니다.
- 타 브랜드 로고의 세로 크기는 재단 로고의 세로 길이를 초과하지 않도록 합니다.
- 함께 사용하는 로고의 비율에 따라 기본형 또는 가로조합형을 선택하여 사용합니다.  
단, 타 브랜드 로고의 형태나 비율이 일관되지 않은 경우에는 기본형 사용을 우선합니다.

### 기본형



### 가로조합형

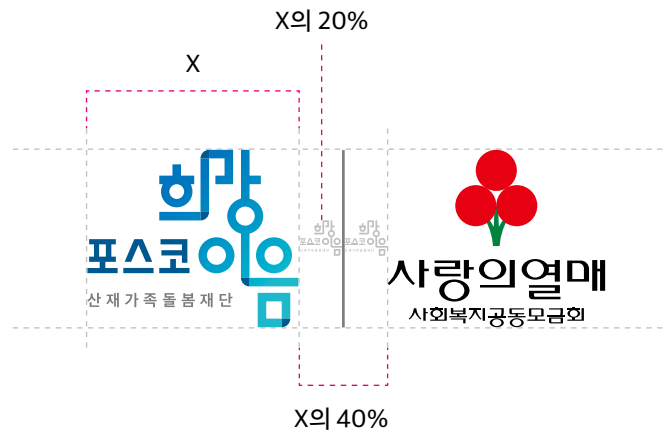


## 공동 표기 사용 규정(타 브랜드 로고)

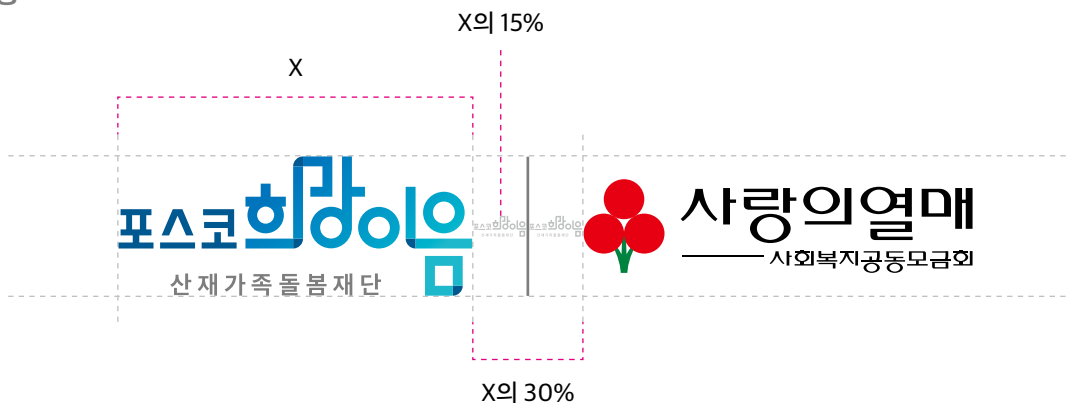
다른 브랜드와 로고를 함께 사용할 경우, 각 브랜드의 인지와 위계가 명확히 드러나도록 공동 표기 규정을 적용합니다. 공동 표기는 정해진 비율, 간격, 정렬 기준에 따라 구성하며, 세로 구분선과 함께 최소 여백을 유지해야 합니다.

- 두 로고 사이에는 반드시 세로 구분선을 배치합니다.  
세로 구분선의 높이는 재단 로고의 높이와 동일하며, 로고 높이가 25mm일 경우 선 두께는 1pt입니다.  
선 두께는 로고 조합의 크기에 따라 비례하여 조정하며, 컬러는 K65를 사용합니다.
- 재단 로고의 가로 길이를 X로 설정할 경우, 기본형은 X의 20%, 가로조합형은 X의 15%에 해당하는 최소 여백을 두고 세로 구분선과 함께 배치합니다.
- 타 브랜드 로고의 세로 크기는 재단 로고의 세로 길이를 초과하지 않도록 합니다.
- 함께 사용하는 로고의 비율에 따라 기본형 또는 가로조합형을 선택하여 사용합니다.  
단, 타 브랜드 로고의 형태나 비율이 일관되지 않은 경우에는 기본형 사용을 우선합니다.

### 기본형



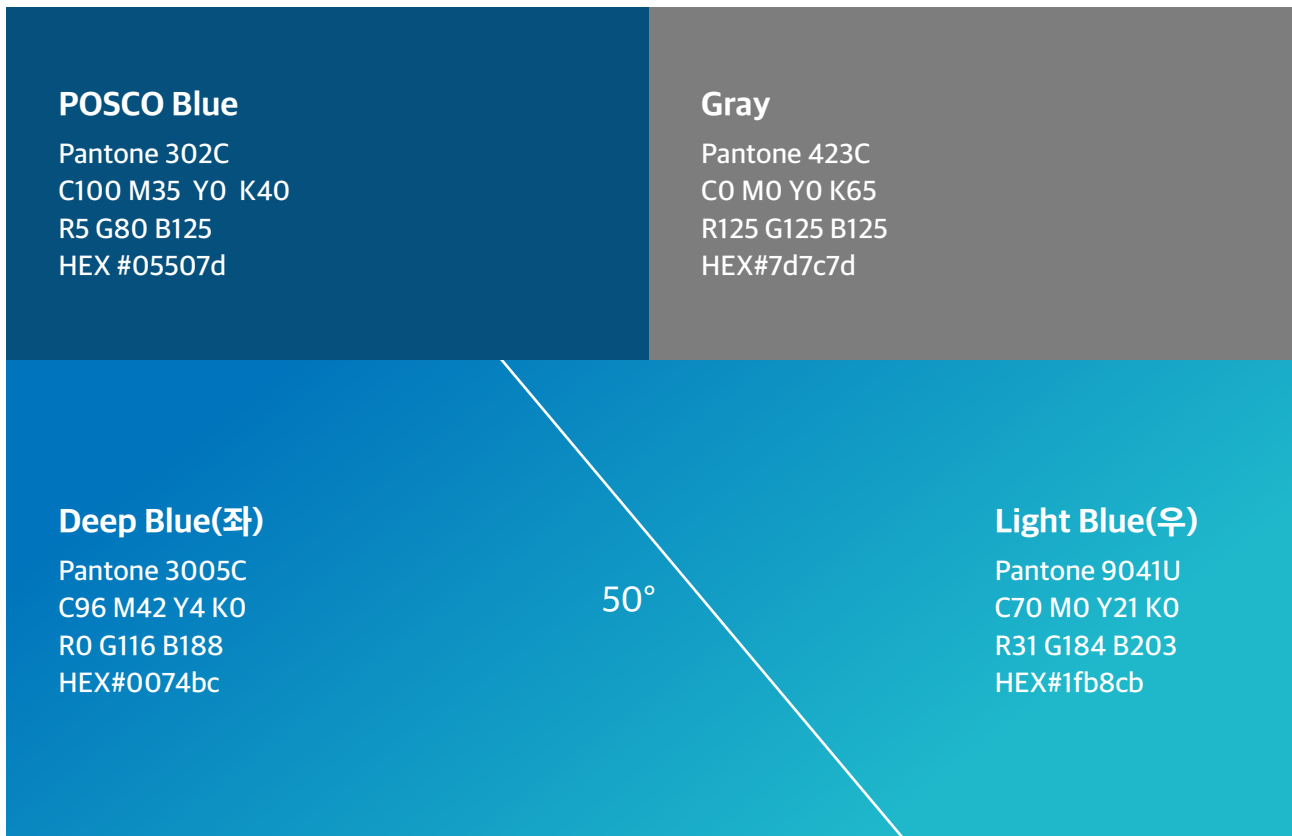
### 가로조합형



## 전용 색상

재단의 전용 색상은 포스코 블루에서 확장되어 그룹 브랜드와의 연속성을 유지하는 동시에, 공익재단으로서의 신뢰, 책임감, 안정성을 상징적으로 표현합니다.

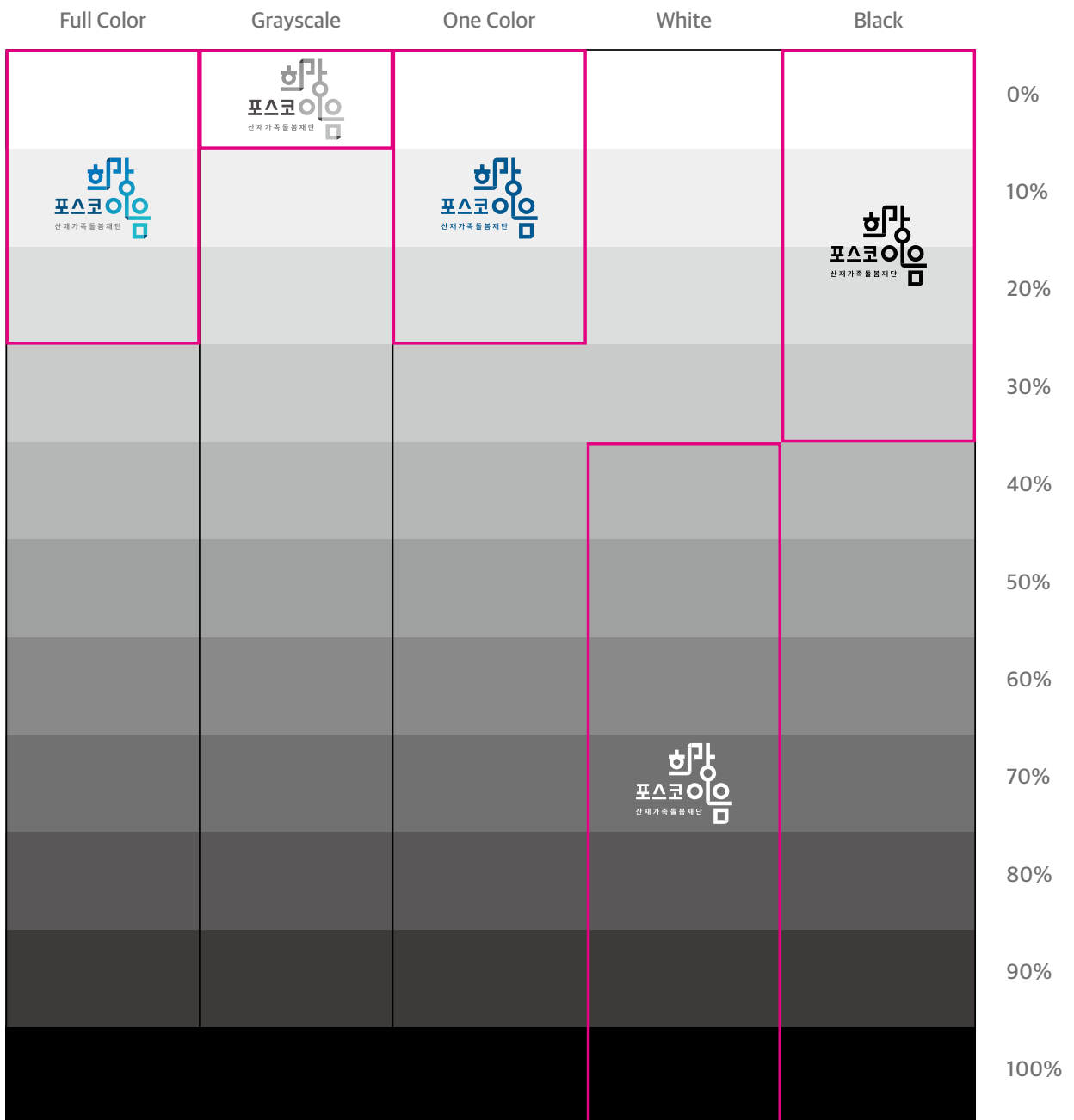
- 색상 표현은 Pantone 컬러를 표준으로 하며, 가이드에 수록된 RGB 및 CMYK 값은 미디어 환경과 인쇄 매체의 특성에 따라 조정하여 사용할 수 있습니다.
- 그라데이션은 지정된 블루 컬러 조합에 한해 사용합니다. 좌측의 Deep Blue에서 우측의 Light Blue로 이어지는 방향을 기본으로 하며, 각도는 50°를 기준값으로 설정하고 매체 특성에 따라 제한적으로 조정합니다.



# 배경 색상 규정

바탕 컬러가 적용된 경우, 회색도 기준에 따라 사용하기를 권장합니다.

- Full Color: 바탕 컬러 회색도 20% 이하
- Grayscale : 바탕 컬러 회색도 0% 이하
- One Color : 바탕 컬러 회색도 20% 이하
- White: 바탕 컬러 회색도 40% 이상
- Black: 바탕 컬러 회색도 30% 이하

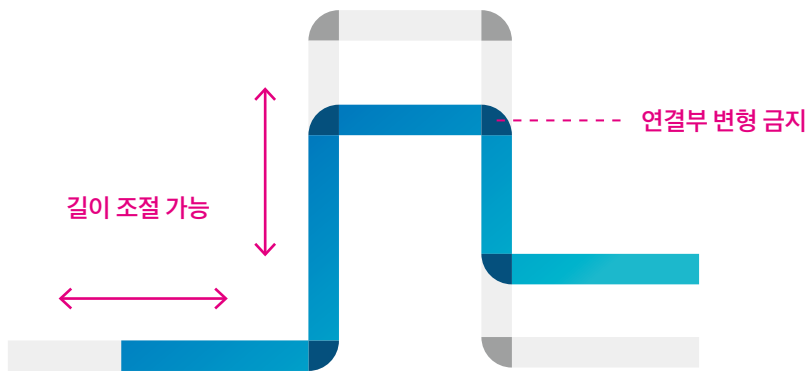


## 그래픽 모티프

희망의 연결을 상징하는 보조 그래픽으로서 매체의 특성에 따라 변형하여 사용할 수 있습니다. 단, 연결부를 제외한 이어지는 구간에 한해 조절이 가능하며, 각도는 임의로 변경하지 않습니다.



### 변형 규정



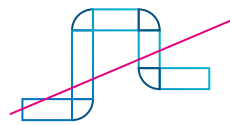
### 금지 규정



요소 개별 그라데이션  
적용 금지



연결부 삭제 및 변형 금지



선(Line) 형태로 변형 금지



각도를 임의로 조정 금지